KOLLEG FÜR LERNEN IN DER GOETHE STRASSE

GRAFIK- UND KOMMUNIKATIONS-DESIGN

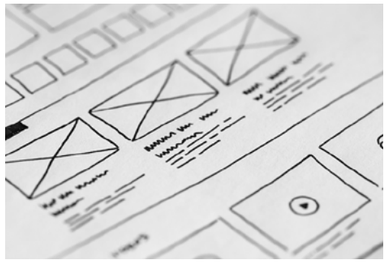
GOETHESTRASSE 17
4020 LINZ

KLG 1
KOLLEGS FÜR INNENARCHITEKTUR, BAU UND DESIGN LINZ

GRAFIK- UND KOMMUNIKATIONSDESIGN

Kaum eine Branche gewinnt so kontinuierlich an Bedeutung wie die Kreativwirtschaft mit all ihren medialen Facetten. Als ideale Ausbildung für dieses spannende Arbeitsumfeld vermittelt das Kolleg für Grafik- und Kommunikationsdesign fundierte Kenntnisse in allen Bereichen medialer Gestaltung von Gestaltungsprinzipien im Print-, Web- und Onlinebereich über Kenntnisse in Typografie, Drucktechnologie und Kommunikationstheorie bis hin zu Grundlagen in den Bereichen Fotografie, Originalgrafik und Siebdruck.

Die komprimierte Studiendauer und das Entfallen der Studiengebühren machen das Kolleg zu einer interessanten Alternative zu gängigen Hochschulen und zu einer optimalen Möglichkeit für einen raschen Berufseinstieg.



WEITERE INFORMATIONEN FINDEN SIE HIER

- Tage der offenen Tür an der HTL1 Bau und Design
- Informationsabend an der HTL1 Bau und Design
- www.htl1.at/tageskolleg-grafik

GRAFIK- UND KOMMUNIKATIONSDESIGN IM ÜBERBLICK

AUSBILDUNGSINHALTE

Das Kolleg Grafik- und Kommunikationsdesign verknüpft strategische Planung mit Kreativität und technischer Umsetzung. Projektarbeiten in den verschiedenen Ausbildungsbereichen bilden die Basis der Ausbildung und ermöglichen den Studierenden Erfahrung mit verschiedenen Medien und Ausdrucksmitteln zu sammeln. Ziel ist die Fähigkeit zur Umsetzung und Visualisierung eigener Kommunikationslösungen in Form unterschiedlicher medialer Endformate. Die fundierte, fachpraktische Ausbildung im ästhetisch-gestalterischen Bereich wird ergänzt durch fachtheoretische Komponenten sowie die Vermittlung von Kenntnissen in aktueller Produktionssoftware. Kaufmännische Fächer runden die umfassende Ausbildung ab.

VORAUSSETZUNGEN

Angehende Studierende des Ausbildungsschwerpunktes Grafik- und Kommunikationsdesign zeichnen sich aus durch eine hohe Begabung für kreative Gestaltung, konzeptionelles und strategisches Denken sowie großes Interesse an analogen wie digitalen Medien. Die Bereitschaft zur Auseinandersetzung mit angehenden Entwicklungen in Gestaltung, Technik und Gesellschaft kommt ergänzend hinzu.

BERUFSBILDER UND BETÄTIGUNGSFELDER

Den Absolventinnen und Absolventen eröffnen sich vielseitige Perspektiven in modernen Medienberufen. Werbeagenturen, Marketingabteilungen, Verlage, Online-Agenturen, Film- und Fotostudios, Eventagenturen, Museen und viele weitere Bereiche der Kreativwirtschaft bieten spannende Aufgabengebiete im Bereich Design, Marketing und Werbung.

MÖGLICHES MASTERSTUDIUM AN DER KINGSTON UNIVERSITY, LONDON

Für Absolventinnen und Absolventen des Kollegs bzw. des Aufbaulehrgangs, die danach zusätzlich die Meisterschule für Kommunikationsdesign absolvieren, besteht die Möglichkeit sich an der Kingston University, Faculty of Art, Design & Architecture für ein Graduate Diploma in Creative Practice (1 Jahr) mit anschließendem Masterstudium (1 Jahr) zu bewerben.

KONTAKT ZUR GOETHESTRASSE

HÖHERE TECHNISCHE BUNDESLEHRANSTALT 1
Goethestraße 17, 4020 Linz
Telefon: +43 732 662602-0
Fax: +43 732 662602-11
Mail: office@htl1.at
http://www.htl1.at/tageskolleg-grafik

KLG 1
KOLLEGS FÜR INNENARCHITEKTUR, BAU UND DESIGN LINZ