

ABTEILUNG

FÜR

LERNEN

IN DER

GOETHE

STRASSE

GRAFIK-UND KOMMUNIKATIONS- DESIGN

GOETHESTRASSE 17
4020 LINZ

GRAFIK- UND KOMMUNIKATIONSDESIGN

Design, das bedeutet, konzeptionell und ausdrucksstark auf ein Ziel hin zu arbeiten – und das mit jeder Menge Fingerspitzengefühl. Eine sensibilisierte und geschärfte Wahrnehmung ermöglicht das Prüfen von Entwürfen auf ihre Tauglichkeit, denn Formen und Farben müssen richtig eingesetzt werden. Ergänzt durch eine Vielfalt an typografischen Ausdrucksmitteln und Kenntnisse über verschiedenste bildnerische Verfahrensweisen entsteht ein breites Spektrum an Ausdrucksmöglichkeiten.

Grafik- und Kommunikationsdesignerinnen bzw. -designer finden stets die richtige mediale und technische Umsetzungsform für den jeweiligen Anwendungszweck – sowohl in digitalen Medien wie auch klassisch in gedruckter Form.



WEITERE INFORMATIONEN FINDEN SIE HIER

- Tage der offenen Tür an der HTLl Bau und Design
- Informationsabend an der HTLl Bau und Design
- www.htll.at/grafik



GRAFIK- UND KOMMUNIKATIONSDESIGN IM ÜBERBLICK

FACHBEZOGENEN KOMPETENZBEREICHE UND AUSBILDUNGSINHALTE

- Entwurf:
Konzeption und Gestaltung in den Bereichen Corporate Design, Editorial Design und Publishing sowie Werbung
- Darstellung und Komposition:
Studie/Skizze/Anmutung, Bildnerische Verfahren, Visuelle Kodierung und Komposition, Studien und Darstellungsformen sowie räumliche Darstellung und darstellende Geometrie
- Medientechnologie und angewandte Informatik:
Print- und screenbasierte Technologien, Fotografie und digitale Bildbearbeitung sowie Originalgrafik und Drucktechnik
- Typografie:
Typografische Gestaltung und Konzeption, Technisch-mediale Umsetzung und wirtschaftlicher Bezug von Typografie
- Kommunikationsdesign:
Phänomänologie der medialen Vermittlung, Theorie und Praxis von Design und Kommunikation sowie Marketing und Werbung
- Kunstgeschichte und Kulturphilosophie:
Wahrnehmung – Analyse – Interpretation sowie Funktion und Bedeutung von Kunst

BERUFSBILDER

Unsere Absolventinnen und Absolventen sind in der Kreativwirtschaft in den Bereichen Art-direction, Grafikdesign, Editorialdesign, Mediendesign, Kommunikationsdesign und Informationsdesign bei Designbüros, Werbeagenturen, Verlagshäusern, in Marketingabteilungen wie auch im öffentlichen Sektor und Kulturbereich tätig oder arbeiten als Selbständige.

VORAUSSETZUNGEN

Angehende Schülerinnen und Schüler des Ausbildungsschwerpunktes Grafik- und Kommunikationsdesign zeichnen sich aus durch eine hohe Begabung für kreative Gestaltung, konzeptionelles Denken sowie großes Interesse an analogen wie digitalen Medien und deren Herstellung. Hinzu kommt die Freude an der Auseinandersetzung mit zukünftigen Entwicklungen von Technik, Gestaltung und Gesellschaft.

**HÖHERE TECHNISCHE
BUNDESLEHRANSTALT 1**

Goethestraße 17, 4020 Linz

Telefon: +43 732 662602-0

Fax: +43 732 662602-11

Mail: office@htl1.at

www.htl1.at/grafik